

17. ROČNÍK SPECIALIZOVANÉ VÝSTAVY NOVÝCH PROJEKTŮ BYDLENÍ

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA 2011



Organizátor: M.I.P. Group, a.s., Hollarovo náměstí 11, 130 00 Praha 3
tel.: +420 2 67 31 55 85-88, fax: +420 2 67 31 55 89, e-mail: mip@mip.cz, www.vystavabydleni.cz



ZÁKLADNÍ STATISTICKÉ ÚDAJE

Bydlení 2011

Podtitul: 17. ročník specializované výstavy nových projektů bydlení
Termín konání: 17. – 20. 2. 2011
Místo konání: Výstaviště Praha – Holešovice
Organizátor: M.I.P. Group, a.s., Hollarovo nám. 11, 130 00 Praha 3
Ředitel veletrhu: Zdeněk Sobota
Manažerka projektu: Jana Loubková
Kontakt: tel.: +420 267 315 585-8
fax: +420 267 315 589
e-mail: mip@mip.cz
http: www.vystavabydleni.cz

Pod záštitou:



Odborná garance:



Základní nomenklatura výstavy:

Pozemky
Byty
Stavby na klíč

Nové projekty bydlení
Stavební spořitelny
Hypoteční úvěry

Doplňkové stavby
Životní prostředí
Odborná média

Počet vystavovatelů:	60 firem
Čistá výstavní plocha Bydlení a Pragointerier – new design:	6 313 m ²
Čistá výstavní plocha Bydlení:	478 m ²
Počet návštěvníků Bydlení a Pragointerier – new design:	18 199

Cena za krytou výstavní plochu: řadová	1 900 Kč/m ²
rohová	2 100 Kč/m ²
poloostrovňá	2 150 Kč/m ²
ostrovňá	2 200 Kč/m ²

Cena vstupného:	200 Kč
Plné vstupné:	100 Kč
Zlevněné vstupné:	50 Kč
Cena katalogu:	40 Kč





CO PŘINESLA VÝSTAVA V ROCE 2011

Výstava Bydlení se během své existence stala velmi vyhledávanou prezentací ve svém oboru.

Letošní ročník nabídl návštěvníkům velice zajímavé bonusy nejen v cenových nabídkách.

17. ročník výstavy proběhl v přední části vstupní haly ve dnech 17.-20. února na Výstavišti v Praze – Holešovicích.

Spolupráci v poskytování důležitých informací a rad opět poskytla Asociace realitních agentur ČR, tato akce probíhala pod záštitou Ministerstva pro místní rozvoj ČR.

Výstavy se účastnilo mnoho významných firem z oboru. Připravily mnoho nabídek nových bytů, rodinných domů, domů na klíč, typových projektů, nabídky pozemků určených k zástavbě, stavebních systémů, nástaveb, vestaveb. Také zde byly k vidění nabídky realitních kanceláří, stavebního spojení a hypotečních úvěrů, stavebního poradenství a inženýringu.

I když doba není tomuto oboru příliš nakloněna, řada předních developerů ráda využila této příležitosti a oslavila návštěvníky výjimečně zajímavými nabídkami a cenovými bonusy. Oslavit zákazníky na přímo v tak velkém množství je stále atraktivní. Výstava je ale také stále zajímavou imagovou aktivitou jenž není možno pominout. Výstava se i v tomto roce těšila velkému zájmu návštěvníků.

Děkujeme našim mediálním partnerům



REALIT



fasády



ZVEME VÁS NA JEDINEČNOU DEVELOPERSKOU VÝSTAVU

17. – 20. února 2011
Výstaviště Praha - Holešovice

bydlení
nové projekty

17. ročník specializované výstavy nových projektů pozemky | rodinné domy | byty | stavby na klíč | nové projekty bydlení | realitní služby | stavební spořitelny | doplňkové stavby

Zaregistrujte se na www.vystavabydleni.cz a získáte zlevněnou vstupenku

Organizátor: Pod záštitou:





PROPAGACE

Mediální kampaň byla pojata komplexně, ve finančním objemu překročila částku 750 000 Kč. Samostatná kampaň na výstavu Bydlení byla propojena s kampaní na výstavě Pragointerier-new design. Návštěvnická kampaň byla zaměřena nejen na širší veřejnost, ale též i na majetnější klientelu hlavně v regionu Praha a Střední Čechy. Náborové kampaně probíhaly na dalších oborových regionálních výstavách.

Reklamní kampaň probíhal v odborných médiích:

V novinách a časopisech:

deník Právo

Aktual Reality, Bydlení Stavby Realit, Byty,domy,zahrady, Development news, Domov, Dům a zahrada, Fasády, Grand Bydlení Praha, Grand Reality Brno, Grand Reality Praha, Interiér veřejných budov, Nové Bydlení, Nové byty a domy, Panel Plus, Panel Plus speciál podzim, Pěkné bydlení, Real-City, Realit, Recepty prima nápadů, Sreality, Střechy, Fasády, Izolace i v katalogu Best of reality 2010 - Nejlepší z realit a katalogu Asociace realitních kanceláří ČR.

Bylo zveřejněno celkem: 43 inzerátů.

Prezentace na webových stránkách:

www.aktualreality.cz, www.bydletvpanelu.cz, www.ceskyinternet.cz, www.ceskestavby.cz, www.designportal.cz, www.kdechcibydlet.cz, www.lepebydlet.cz, www.obydleni.cz, www.pozemky.cz, www.sreality.cz, www.trendybydleni.cz, www.tvujdum.cz, www.vseprovasdum.cz, www.ecpm.cz, www.hypermedia.cz, www.hyperreality.cz, www.hyperbydleni.cz

Bylo zveřejněné reklamní bannery s pozvánkou na veletrhu včetně redakčních informací na uvedených webových stránkách.

Indoorová reklamní kampaň:

Na 6-ti nosičích CLV (citylight) v prostorách Letiště Praha a 20-ti nosičích sítě trafik v Praze

Termín: měsíc leden–únor

Direkt marketingová kampaň:

Registrace na www.vystavabydleni.cz

Termín: od 1. ledna do 20. února

POUKÁZKA NA ZLEVNĚNOU VSTUPENKU

17. ročník specializované výstavy nových projektů bydlení

17. – 20. února 2011
Výstaviště Praha - Holešovice

www.vystavabydleni.cz

Na základě vyplněných údajů uvedených na poukázce si můžete v pokladně před hlavní bránou Výstaviště zakoupit zlevněnou vstupenku na výstavu Bydlení 2011 v hodnotě 50 Kč.

Bez vyplněných údajů není poukázka platná!

Firma: _____
Jméno: _____
Adresa: _____
PSC, město: _____
E-mail: _____

Podatel: Spolu s výstavou:

Mediální partneři:



POUKÁZKA NA VOLNOU VSTUPENKU

17. ročník specializované výstavy nových projektů bydlení

17. – 20. února 2011
Výstaviště Praha - Holešovice

www.vystavabydleni.cz

Tuto poukázku vyměňte v pokladně za jednorázovou volnou vstupenku na výstavu Bydlení 2011

Na výstavu Vás zve:

Razítko společnosti:

Podatel: Pod záštitou: Spolu s výstavou:

Mediální partneři:



TĚŠÍME SE NA VÁS I V PŘÍŠTÍM ROCE


bydlení
nové projekty

2012

pozemky | rodinné domy | byty | stavby
na klíč | nové projekty bydlení | realitní
služby | stavební spořitelny | doplňkové
stavby

**Výstaviště Praha
Holešovice**

www.vystavabydleni.cz



M.I.P. Group, a.s.
Hollarovo náměstí 11, 130 00 Praha 3
Tel.: +420 2 67 31 55 85-88, Fax: +420 2 67 31 55 89
e-mail: mip@mip.cz, www.vystavabydleni.cz